

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**Disciplina: **DIREITO DAS RELAÇÕES DE CONSUMO** Código da Disciplina: JUR457

Curso: DIREITO

Semestre de oferta da disciplina: 10º

Faculdade responsável: DIREITO

Programa em vigência a partir de:

Número de créditos: 04

Carga Horária total: 60

Horas aula: 72

**EMENTA:**

Direito do Consumidor: Noções Introdutórias e Conceitos Básicos. Legislação Brasileira Específica. Os Direitos do Consumidor e sua proteção. A Defesa do Consumidor em Juízo.

**OBJETIVO GERAL**

Promover o estudo de temas básicos e discussões dos temas atuais e polêmicos do Direito do Consumidor para desenvolver no aluno a visão crítica e profissional dos assuntos abordados.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Abordar os aspectos relevantes do Direito do Consumidor buscando a sua interação com o contexto social atualizado;
- Trabalhar conceito dos institutos do Direito do Consumidor baseado nos aspectos constitucionais de dignidade, liberdade, igualdade e livre iniciativa;
- Estudar o aprofundamento nas mudanças das características do consumo e do consumidor sob o prisma jurídico para projetar o operador do direito para atuação futura.

**CONTEÚDO** – (Unidades e subunidades)**I. Evolução histórica do Direito do consumidor**

- 1.1 Direito do Consumidor do Brasil. Disposições Constitucionais.
- 1.2 Princípios Norteadores.

**II. Conceitos fundamentais**

- 2.1 Consumidor, fornecedor, produtos, serviços e serviço público.
- 2.2 Os direitos do consumidor.

**III. Responsabilidade civil do fornecedor de bens e serviços**

- 3.1 Responsabilidade pelo fato do produto e do serviço
- 3.2 Responsabilidade pelo vício do produto e do serviço
- 3.3 Dicotomia entre defeito e vício

**IV. Decadência e prescrição**

- 4.1 Conceito. Aplicabilidade.
- 4.2 Modos de suspensão e interrupção.
- 4.3 Discussão doutrinária acerca dos referidos institutos.

**V. Desconsideração da personalidade jurídica**

- 5.1 Direito comparado. Lei nº 8.884/94, art. 18 (Lei do CADE)



5.2 art. 4º da Lei 9.605/98 (dispõe sobre as sanções derivadas de danos ao meio ambiente) e art. 50 do Código Civil brasileiro.

#### **VI. Práticas comerciais**

6.1 Ofertas, publicidade, práticas abusivas, cobrança de dívidas, banco de dados

6.2 Cadastros de consumidores.

#### **VII. Proteção contratual**

7.1 Cláusulas abusivas, espécies de contratos

7.2 Contratos de adesão.

#### **VIII. Sanções administrativas**

8.1 Espécies.

8.2 Aplicabilidade.

#### **IX. Infrações penais**

9.1 Tipos penais. Penas. Lei nº 8.137/90.

#### **X. Defesa do consumidor em juízo**

10.1 Ações coletivas para a defesa de interesses individuais homogêneos

10.2 Ações de responsabilidade do fornecedor de produtos e serviços

10.3 Da coisa julgada. Efeitos

10.4 Convenção coletiva de consumo

### **ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- motivação com leituras, charges, situações problemas ou peques nos vídeos
- Exposição oral / dialogada
- Discussões, debates e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Apresentações por parte dos alunos de: plenárias, painéis, mini aulas etc.

### **FORMAS DE AVALIAÇÃO:**

O processo de avaliação da construção de conhecimentos a partir da observação e análise de:  
frequência e pontualidade por parte do aluno  
participação construtiva e compromisso com a dinâmica e o processo educativo proposto pela disciplina  
discussão fundamentada individual e em equipe  
trabalhos sistematizados – produções individuais, coletivas e apresentações em sala de aula:  
fichamentos, resenhas e painéis sobre leituras complementares realizadas.

### **REFERÊNCIAS BÁSICAS**

BRASIL. **Código de Proteção e Defesa do Consumidor** - Col. Saraiva de Legislação. 24ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2014.



MANCUSO, Rodolfo de Camargo. **Manual do Consumidor Em Juízo** - 5ª Ed. 2013. Saraiva.

MIRAGEM, Bruno. **Curso de Direito do Consumidor** - 5ª Ed. 2013. RT

---

## **REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:**

ALMEIDA, João Batista de. **Manual de direito do consumidor**. São Paulo: Saraiva, 2009.

CUNHA, Belinda Pereira da. **Direito do consumidor**. São Paulo: Saraiva, 2007.

GARCIA, Leonardo de Medeiros. **Direito do Consumidor**. 2ª ed. Salvador-Bahia: JusPodium, 2008.

NUNES, Luiz Antônio Rizatto. **Curso de Direito do Consumidor**. 4ª ed. Saraiva: São Paulo, 2009.

---